

طراحی و اعتباریابی مدل تحقق صدای دانش آموز بر اساس ادراک مدیران (با رویکرد آمیخته)

نوع مقاله : مقاله پژوهشی

نویسندگان

• [طاهره محمدی^۱](#) [عادل زاهد بابلان^۲](#) [علی خالق خواه^۳](#) [مهدی معینی کیا^۴](#)

^۱ گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشجوی رشته مدیریت آموزشی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

^۲ عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه محقق اردبیلی

^۳ هیات علمی دانشگاه محقق

^۴ عضو هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه محقق اردبیلی

۱۰,۲۲۰۳۴/JIERA.۲۰۲۱,۲۹۶۱۳۰,۲۵۵۶

چکیده

صدای دانش آموز استراتژی برای توسعه دل بستگی، تعلق خاطر و غلبه بر سکوت دانش آموزان است. هدف این پژوهش طراحی و اعتباریابی مدل تحقق صدای دانش آموز بر اساس ادراک مدیران در مدارس ابتدایی به شیوه‌ی پژوهش آمیخته اکتشافی متوالی بود. در بخش کیفی ۲۰ مدیر نمونه با سابقه‌ی مدیریت بالاتر از ۱۵ سال در مقطع ابتدایی در سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ در شهر قم، به روش نمونه‌گیری هدفمند تا رسیدن به اشباع نظری انتخاب شدند. داده‌ها با مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و عمیق گردآوری و به روش تحلیل محتوای استقرایی با کدگذاری در سه سطح باز، محوری و گزینشی بررسی شدند که روایی صوری و محتوایی آن را ۴ نفر از اساتید تایید کردند و برای پایایی، روش توافق بین دو کدگذار استفاده شد. درباره مولفه‌های صدای دانش آموز، در نهایت ۵ مقوله اصلی شامل مدیریت بر مبنای ارزش، بصیرت، رهبری توزیعی، مدیریت عالی و مدیریت میانی با ۳۱ کد باز و ۷ کد گزینشی به دست آمد. بخش کمی نیز شامل ۱۶۰ مدیر بود که با روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. داده‌ها با پرسشنامه محقق ساخته صدای دانش آموز با ۳۱ گویه و با روایی همگرای بالای ۰/۵۰ و پایایی ترکیبی ۰/۹۰، جمع‌آوری شد. در اعتبارسنجی مدل، تحلیل داده‌های کمی با روش تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول و دوم با استفاده از نرم افزار Smart-PLS، نشان دهنده دقت لازم گویه‌ها برای اندازه‌گیری مقوله‌هاست. در نهایت می‌توان گفت تمرکز بیشتر بر شنیدن صدای دانش آموز به عنوان یک کاتالیزور برای تغییر در مدارس و برای بهبود مدیریت مدرسه، عمل می‌کند.

کلیدواژه‌ها [انتربخشی آموزش صدای دانش آموز](#) [توسعه دل بستگی](#)